

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лузинская средняя общеобразовательная школа № 2
Омского муниципального района Омской области»

Рассмотрено
на педагогическом совете
Протокол № 13 от 28 июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор _____ А.В.Сливкин
Приказ № 346/1 от 19 августа 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа «Видеостудия «Радуга»»
технической направленности**

Целевая аудитория: обучающиеся 9-16 лет
Срок реализации: 1 год, 72 часа
Педагог дополнительного образования
Коклягина Марина Александровна

Пояснительная записка

Направленность программы: техническая.

Программа является инструментом развития творческого и интеллектуального потенциала учащихся в едином информационном пространстве школы, которое объединяет учеников, педагогов и родителей в совместные журналистские проекты.

Программа знакомит учащихся с современными методами подачи информации, развивает конструктивное созидательное мышление, воспитывает у школьников коммуникабельность посредством творческого общения старших и младших детей в коллективе, оказывает помощь в выборе будущей профессии.

Программа «Видеостудия» носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа и создания видеороликов, кроме этого, программа способствует формированию навыков режиссерской работы, а также публичных выступлений. Работа по данной программе создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально- культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

Актуальность программы обусловлена требованиями современного общества, его культуры, которая становится все более зрелищной, и где навыки создания фотографии, компьютерной презентации, видеофильма для людей любой специальности становятся неотъемлемыми атрибутами и частью профессиональных требований в любой сфере деятельности.

Сегодня сложно представить свою жизнь без средств массовой информации. Характерной чертой нашего времени становится ориентация на развитие креативности подрастающего поколения.

Занятия журналистикой позволяют расширить кругозор и помогают в профессиональном самоопределении обучающихся. Они прочно основались в нашей повседневной жизни и стали для большинства людей естественной средой обитания, средством самовыражения и социализации личности. Искусство экрана привлекает детей своей зрелищностью, наглядными, легко воспринимаемыми образами. Оно даёт им и героев для подражания, и темы для игр

Цель: овладение современными информационными технологиями и практическими навыками использования современных программных средств мультимедиа для обработки звука, видео и фото.

Задачи программы:

- обучить приёмам фотографирования в различных внешних условиях;
- обучить работе с графическими и видео редакторами;
- развить умения строить композицию, организуя смысловые и композиционные связи между изображаемыми предметами;

- научить самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде законченного видеofilmа;
- формировать умения и навыки уверенного поведения при публичных выступлениях.

Организация работы

Программа рассчитана на 1 год обучения, 68 часов в год, для обучающихся 3-5 классов (возраст 9-11 лет).

Режим работы: два раза в неделю по 1 часу.

Количество обучающихся в группе – 15 чел. Принимаются все дети данного возраста, добор осуществляется на основе собеседования.

Характеристика целевой группы

Одной из особенностей социализации современных подростков является включение в новую медиареальность, которую они осваивает спонтанно, часто без посторонней помощи. Изменения медиасреды, влияние социальных сетей, рост упрощенной, визуальной, легкодоступной и часто некачественной информации приводит к трудностям восприятия, искаженному пониманию событий и явлений. В результате молодому поколению сложно грамотно формулировать мысли и делать выводы, анализировать собственную работу, тяжело дается владение родным языком. СМИ для школьников сегодня - это больше средство развлечения, чем саморазвития. За бесконечным потоком противоречивого содержания статей и сюжетов исчезает ответственность за подлинность предоставляемой информации.

Чтобы избежать негативных последствий этих тенденций, необходимо прививать школьникам культуру распространения информации, способность анализировать и отбирать значимое и подлинное, умение грамотно излагать свои мысли, делать аргументированные выводы.

Данная программа призвана развивать коммуникативные навыки в процессе групповой работы, ответственность - путем включения каждого учащегося в проект с индивидуальным заданием, умение искать, оценивать и обрабатывать различную информацию - через работу над индивидуальными заданиями.

После успешного прохождения обучения по данной программе, школьники могут продолжать работать в школьной телестудии и создавать фото- и видеоархивы школьных мероприятий, готовить отдельные сюжеты и репортажи для школьных выпусков новостей, и т.д.

Основные принципы реализации программы – научность, доступность, добровольность, партнерство, результативность и творчество, нацеленность на успех

Планируемые результаты

Личностные результаты:

- объективная самооценка, тактичность и доброжелательность в оценке чужой деятельности;
- ответственность и дисциплинированность;
- художественный вкус, культура работы с визуальной информацией;
- ранняя профориентация

Метапредметные результаты:

- развиты зрительная, слуховая память, внимание, наблюдательность, пространственное воображение, ассоциативное мышление;
- понимание художественных образов и творческого воображения;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты: знают:

- принцип работы с информацией;
- о структурировании информации и представлении её в виде фото и видеоархива;
- специфику задач и функций телевидения, основных видов телепрограмм;
- критерии качественной работы журналиста в студии и за её пределами;
- законы и правила съёмки;
- основу записи телевизионных программ;
- принцип работы программных пакетов нелинейного монтажа;
- правила монтажа;
- основные этапы работы над видеофильмом;
- особенности мультимедийных программ и социальных медиа

умеют:

- вести фото- и видеосъёмку;
- последовательно вести работу;
- четко и ясно излагать свои мысли;
- сотрудничать со своими сверстниками и товарищами по объединению, оказывать помощь, проявлять самостоятельность;
- держаться перед камерой, микрофоном, на сцене;
- монтировать короткометражный видеофильм.

Учебно-тематическое планирование

№ п/п	Название раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика
Раздел 1. Введение в журналистику				
1.	Функции ТВ, информация	1	0,5	0,5
2.	История ТВ, тенденции развития, инфотеймент	1	0,5	0,5
3.	Профессии в журналистике	1	1	
4.	Секреты успеха журналиста, журналистская этика	1	1	
Раздел 2. Основы композиции кадра				
5.	Компоновка кадра	1	0,5	0,5
6.	Композиционные приемы	1	0,5	0,5
7.	Объект в кадре	1	0,5	0,5
8.	Свет, экспозиция, выдержка, ISO	1	0,5	0,5
9.	Цвет (цветовые модели)	1	1	
10.	Основные ошибки построения кадра	1		1
Раздел 3. Репортажная съемка				
11.	Репортаж как основа телепрограммы	1	1	
12.	Структура репортажа (сюжета)	2	1	1
13.	Сторителлинг	1		1
Раздел 4. Ведущий в кадре				
14.	Имидж ведущего	1	0,5	0,5
15.	Репортер в кадре	2		2
16.	Виды и формы речи, мелодика, дикция	1	0,5	0,5
17.	Текст в кадре и за кадром	2		2

Раздел 5. Интервью

18.	Виды интервью	2	1	1
19.	Особенности съемки интервью	1	0,5	0,5
20.	Взаимодействие на съемочной площадке	1		1
21.	Структура интервью, подготовка текстов	2	0,5	1,5
22.	Съемка интервью с реальными героями	2		2

Раздел 6. Основы видеомонтажа

23.	Основы нелинейного монтажа	1	1	
24.	Монтажный план, раскадровка.	1	0,5	0,5
25.	Видеоряд и аудиоряд.	2	1	1
26.	Внутрикадровый и межкадровый монтаж.	1	0,5	0,5
27.	Принципы монтажа (по крупности, по ориентации в пространстве, по фазе движения).	3		3
28.	Использование плана «детали». Перебивки.	2		2
29.	хромакей.	2		2
30.	Титры, заставки, переходы	4		4

Раздел 7. Съемка телепрограммы

31.	Содержательная модель выпуска	2	0,5	1,5
32.	Новостная школьная телепрограмма	3	0,5	2,5
33.	Верстка телепрограммы	4		4
34.	Постпродакшн	1		1

Раздел 8. Съемка с воздуха				
35.	Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов (квадрокоптеров)	1	1	
36.	Основы управления квадрокоптером	1	1	
37.	Учебные полеты. Отработка навыков управления.	3		3
Раздел 9. Обработка фото и видео				
38.	Цветокоррекция фото и видео	2		2
39.	Кадрирование. Спецэффекты и переходы	2		2
40.	Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.	1		1
Раздел 10. «Новые медиа»				
41.	Мультимедиа и социальные медиа.	2		2
42.	Малые формы журналистики в медиа	2		2
43.	Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva	2		2
44.	SMM (социальный медиа маркетинг)	1		1
45.	Итоговое занятие	1		1
Всего		72	17	55

Содержание программы

Раздел 1. Введение в журналистику.

Тема 1. Вводное занятие.

Теория: Назначение и функции СМИ. Информация и ее источники (документы, предметно-вещевая среда, человек, наблюдение и эксперимент).

Практика. Поиск информации по заданному запросу в разных источниках. Работа индивидуально и в группах.

Тема 2. История телевидения, тенденции развития. Инфотеймент

Теория. Краткая история телевидения (от диктора до онлайн-телевидения)

Возникновение, функции, специфика инфотеймента (информация и развлечение).

Приемы и способы воздействия инфотеймента. *Практика*: Анализ передач разных годов выпуска

Тема 3. Профессии в журналистике

Теория. Съёмочная группа: корреспондент, оператор, монтажер. Универсальный журналист.

Практика. Анализ журналистских работ

Тема 4. Секреты успеха журналиста, журналистская этика

Теория. Пресс-релиз. Актуальность, информативность, краткость, достоверность, масштабность, простота подачи материала. Журналистская этика, индивидуальная и коллективная ответственность. *Практика*. Анализ журналистских работ

Раздел 2. Основы композиции кадра

Тема 5. Компоновка кадра

Теория. Смысловая и декоративная компоновка кадра. План (дальний, средний, крупный, детали). Ракурс. Наполненность кадра, «воздух».

Практика. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах.

Тема 6. Композиционные приемы

Теория. Сюжетный центр и равновесие. Композиционные приемы: перспектива, правило третей, золотого сечения, диагоналей.

Практика. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах

Тема 7. Объект в кадре

Теория. Главные и второстепенные объекты композиции. Задний план. *Практика*. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах

Тема 8. Свет. Экспозиция. Выдержка, ISO

Теория. Источники света (рисующий, заполняющий, моделирующий, контровой). Мягкий и жесткий свет. Выдержка и диафрагма. Изменение экспозиции. Режимы экспонирования: приоритет диафрагмы, выдержки, светочувствительности

Практика. Выполнение снимков в разных условиях освещенности. Работа индивидуально.

Тема 9. Цвет и свет в фотографии

Теория. Теории организации цвета, (цветовая модель RGB, цветовая модель CMYK). *Практика*.

Тема 10. Основные ошибки построения кадра

Теория.

Практика. «Разбор» фотографий, сделанных учащимися, а также подобранный в сети интернет. Самые распространенные ошибки: обрезанные части объекта фотографии, нарушение пропорций тела, заваливание горизонта, посторонний объект в кадре, несбалансированная, пустая или перегруженная композиция

Раздел 3. Репортажная съемка

Тема 11. Репортаж как основа телепрограммы

Теория. Понятие «репортаж», цель репортажа, количество материала. Требования к видеоряду. Монтажная фраза.

Практика.

Тема 12. Структура репортажа (сюжета)

Теория. Элементы репортажа: стенд-ап, синхрон, лайф, блиц, закадровый текст.

Практика. Создание репортажей разных тематик. Работа в группах. Съемка стенд-ап и стенд-ап-действие.

Тема 13. Сторителлинг

Теория. Понятие и особенности сторителлинга.

Практика. «Разбор» готовой истории, поиск приемов, которые позволяют удерживать внимание зрителей.

Раздел 4. Ведущий в кадре

Тема 14. Имидж ведущего.

Теория: Образ и имидж: различия и сходство. Методика создания имиджа.

Практика: Сравнение работы ведущих разных программ (новости, ток-шоу, радиопрограмма, творческие вечера, концерты, праздники и т.п.).

Тема 15. Репортер в кадре.

Теория: Телеведущий как субъект общения.

Практика: Работа перед камерой. Работа с микрофоном. Выбор плана при съемке человека, «говорящий» фон. Съемка по крупности (кадрирование). Съемка взаимодействующих объектов.

Тема 16. Виды и формы речи, мелодика, дикция.

Теория: Устная и письменная речь, монолог и диалог. Точность и чистота речи. Интонационная выразительности речи и артикуляционного аппарата. Понятие темпа и ритма речи. Понятие мелодики русского языка.

Практика: Совершенствование норм произношения. Работа над дикторским произношением. Работа над исправлением речевых недостатков на материале скороговорок

Тема 17. Текст в кадре и за кадром

Теория. Логичность речи

Практика. Написание текстов к репортажам разных тематик и структур. Съемка текста в кадре. Запись закадрового текста. Работа с микрофоном.

Раздел 5. Интервью

Тема 18. Виды интервью

Теория. Виды интервью по целям (информационное, аналитическое, оперативное, портретное, интервью-расследование). Интервью в СМИ (диалог, монолог, беседа, коллективное интервью, анкета, блиц-опрос).

Практика. написание интервью как самостоятельного сюжета. Съемка интервью.

Тема 19. Особенности съемки интервью

Теория. Расположение объектов в кадре. Правило восьмерки. Принцип оси.

Практика. Съемка интервью-диалога.

Тема 20. Взаимодействие на съемочной площадке

Теория. Взаимодействие репортера и оператора с одним или несколькими интервьюируемыми.

Практика. Съемка разных видов интервью.

Тема 21. Структура интервью, подготовка текстов

Теория. Основа интервью - вопросы: закрытые, открытые, альтернативные, простые и сложные, наводящие, уточняющие, обосновывающие, проблемные, управляющие.

Практика. Написание интервью. Комбинирование разных типов вопросов в зависимости от цели интервью.

Тема 22. Съемка интервью с реальными героями

Теория. Обобщение пройденного материала

Практика. Съемка интервью на выбор (диалог / коллективное интервью)

Раздел 6. Основы видеомонтажа

Тема 23. Основы нелинейного монтажа

Теория. Технология нелинейного видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Принцип работы и основные инструменты программ.

Практика.

Тема 24. Монтажный план, раскадровка.

Теория. Отработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Раскадровка.

Практика. Составление монтажного плана будущего репортажа

Тема 25. Видеоряд и аудиоряд

Теория. Аудиоряд - основа сюжета. Составляющие аудиоряда (лайф, закадровый текст, интершум, музыка). Правила построения видеоряда. Составляющие видеоряда (лайф, графика, титры). *Практика.* Монтаж сюжета (репортажа)

Тема 26. Внутрикадровый и межкадровый монтаж

Теория. Понятия и назначение, сходства и различия.

Практика. Приемы создания иллюзии движения камеры (внутрикадровый монтаж) на монтажном столе.

Тема 27. Принципы монтажа

Теория: Принципы монтажа видеоряда

Практика: монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения, монтаж по цвету и свету.

Тема 28. Использование плана «детали». Перебивки.

Теория. Назначение плана «детали» *Практика.* Монтаж с использованием перебивок.

Тема 29. Хромакей

Теория. Понятие и цель работы с хромакеем.

Практика. Использование программных инструментов работы с хромакеем.

Тема 30. Титры, заставки, переходы

Теория. Назначение элементов

Практика. Использование программных инструментов по созданию титров, заставок, переходов.

Раздел 7. Съемка телепрограммы

Тема 31. Содержательная модель выпуска

Теория: Тематические направления (иерархия основных разделов и рубрик). Модальность материалов. Жанровая палитра материалов. Локальность материалов. Характер материалов.

Практика: Составление содержательной модели выпуска телепередачи. Работа в группах.

Тема 32. Новостная школьная телепрограмма

Теория. Особенности жанра.

Практика. Построение линейной последовательности материала в контенте инфотеймент.

Тема 33. Верстка телепрограммы

Теория: Этапы создания телепередачи. Критерии отбора материала.

Практика: Построение линейной последовательности материала. Верстка новостной передачи.

Тема 34. Постпродакшн

Теория. Понятие, назначение. *Практика.*

Подготовка материала к эфиру.

Раздел 8. Съемка с воздуха

Тема 35. Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов

Теория: Особенности устройства коптеров. Сферы использования (съемка видео с воздуха, спорт, спасательные и поисковые операции, охота, геодезия, курьерская доставка).

Практика.

Тема 36. Основы управления квадрокоптером

Теория. Инструменты управления коптером через приложение. Техника безопасности при полетах

Практика. Знакомство с приложением

Тема 37. Учебные полеты

Теория: Обобщение полученных знаний

Практика: Отработка навыков управления: «взлет-посадка», «удержание на высоте», «перемещение вперед-назад / влево-вправо»

Раздел 9. Обработка фото и видео

Тема 38. Цветокоррекция фото и видео

Теория: Основные программные инструменты

цветокоррекции *Практика.* Обработка фотографий и видео по цвету.

Тема 39. Кадрирование. Спецэффекты и переходы

Теория. Специализированные программные инструменты для добавления спецэффектов.

Практика. «Обрезка» фотографии. Обработка фотографий и видео

Тема 40. Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.

Теория: Специализированные программные инструменты. Ответственность за нарушение авторских прав.

Практика: Обработка фотографий и видео

Раздел 10. «Новые медиа»

Тема 41. Мультимедиа и социальные медиа

Теория: Понятия и функции «новых медиа». Содержание и форма.

Практика. Компонировка элементов мультимедиа: текст, видеофильм, фотографии, инфографика, анимация, диаграммы, схемы, гиперссылки, ролловеры, топ-листы, опросы, голосование и т.д

Тема 42. Малые формы журналистики в медиа

Теория. Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях *Практика.* Написание статей и заметок для страниц в соцсетях

Тема 43. Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva

Теория: Стиль информационной страницы. Специализированные программные инструменты онлайн-платформы Canva.

Практика: Создание авторских дизайнов для оформления страниц в соцсетях, блогов.

Тема 44. SMM (Социальный медиа маркетинг)

Теория. Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях *Практика.* Анализ страницы в соцсетях. Содержательная часть. Визуальное сопровождение статьи (картинка, фото, видео). Работа с негативными комментариями.

Тема 45. Итоговое занятие

Теория: Подведение итогов обучения. *Практика:*
Защита лучших творческих работ

Контрольно-оценочные средства.

Для оценки результативности программы применяется входной, текущий и итоговый контроль. Цель входного контроля - диагностика имеющихся знаний и умений учащихся. Текущий контроль применяется для оценки качества усвоения материала посредством творческих заданий (педагогическое наблюдение).

Итоговый контроль проводится в конце учебного года с целью определения уровня знаний, умений и навыков, приобретенных учащимся за период реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Форма подведения итогов реализации программы - школьный кинофестиваль. Так же учащиеся в течение учебного года могут принимать участие в конкурсах различного уровня: районных, областных, всероссийских, международных.

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Методы диагностики
Теоретическая подготовка			
1. Теоретические знания (по основным разделам учебнотематического плана программы)	Соответствие теоретических знаний ребёнка программным требованиям;	- (Н) низкий уровень (ребёнок овладел менее чем ½ объёма знаний, предусмотренных программой) - (С) средний уровень (объём усвоенных знаний составляет более ½); - (В) высокий уровень (ребёнок освоил практически весь объём знаний, предусмотренных программой за конкретный период)..	Наблюдение Тестирование. Контрольный опрос
Практическая подготовка			

2. Владение специальной терминологией -	Осмысление и правильность использования специальной терминологии	(Н) низкий уровень (знает не все термины); - (С) средний уровень (знает все термины, но не применяет); - (В) высокий уровень (знание терминов и умение их применять)	Собеседование
1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по разделам учебнотематического плана)	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	- (Н) низкий уровень (ребёнок овладел менее чем 1/2 предусмотренных умений и навыков); - (С) средний уровень - (В) высокий уровень (ребёнок овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период).	Контроль
2. Владение специальным оборудованием и оснащением оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей).	Отсутствие затруднений в использовании и специального оборудования и оснащения	- (Н) низкий уровень (ребёнок испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием); - (С) средний уровень (работает с оборудованием с помощью педагога); - (В) высокий уровень (работает с	Контрольное задание
3. Творческие навыки	Креативность в выполнении практических заданий	- (Н) начальный (элементарный) уровень развития креативности (ребёнок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога); - (С) репродуктивный уровень (выполняет в основном задания на основе образца); - (В) творческий уровень (выполняет практические задания с элементами творчества)	Контрольное задание
Общеучебные умения и навыки			
1. Учебноинтеллектуальные умения анализировать специальную литературу	Самостоятельность в подборе и анализе литературы	- (Н) низкий уровень умений обучающийся испытывает серьёзные затруднения при работе с литературой, нуждается в	Анализ

		постоянной помощи и контроле педагога; - (С) средний уровень (работает с литературой с помощью педагога или родителей); - (В) высокий уровень (работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей)	
2 Умение пользоваться компьютерными источниками информации	Самостоятельность в использовании компьютерных источниками	- (Н) низкий уровень умений обучающийся испытывает серьезные затруднения при работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога; - (С) средний уровень (работает с литературой с помощью педагога или родителей); - (В) высокий уровень (работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей)	Анализ
Учебно-организационные умения и навыки			
1 Умение организовать своё рабочее	Способность готовить своё рабочее место к деятельности и убирать его за собой	место - (Н) низкий уровень умений (обучающийся испытывает серьезные затруднения, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); - (С) средний уровень - (В) высокий уровень (всё делает сам).	Наблюдение
2 Навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности	Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям	- (Н) низкий уровень (ребёнок овладел менее чем 1/2 объёма навыков соблюдения правил безопасности, предусмотренных программой); - (С) средний уровень (объём усвоенных навыков составляет более 1/2); - (В) высокий уровень (воспитанник освоил практически весь объём	Наблюдение

		навыков, предусмотренных программой за конкретный период).	
Умение аккуратно выполнять работу	Аккуратность и ответственность	-(Н)удовлетворительно -(С)хорошо – (В) отлично	Наблюдение в работе

Сводная карта 1

№ п/п	ФИ воспитанника	Теоретическая подготовка обучающегося			Практическая подготовка обучающегося			Общеучебные умения и навыки обучающегося			За год
		0 срез.	1 полугод.	2 полугод.	0 срез.	1 полугод.	2 полугод.	0 срез.	1 полугод.	2 полугод.	

0- срез проводится на первом году обучения.

Н - низкий уровень, С – средний уровень, В – высокий.

Низкий уровень - нет первоначальных умений и навыков работы с компьютером.

Средний уровень – работу выполняет с помощью педагога.

Высокий уровень – работает самостоятельно, творчески.

Мониторинг личностных результатов обучающихся

Работа по предложенной технологии позволяет содействовать личностному росту ребенка, выявлять то, каким он пришел, чему научился, каким стал через некоторое время. В качестве методов диагностики личностных изменений ребенка можно использовать наблюдение, анкетирование, тестирование и другие.

Показатели (оцениваемые параметры) качества	Критерии	Степень выраженности оцениваемого	Уровень развития	Методы диагностики
1. Организационно- волевые качества				
1. Терпение)	Способность переносить (выдерживать) известные нагрузки, уметь преодолевать трудности	- терпения хватает меньше, чем на ½ занятия; - терпения хватает больше, чем на ½ занятия - терпения хватает на всё занятие	Низкий (Н) Средний (С) Высокий (В)	Наблюдения
2. Воля;	Способность активно побуждать себя к практическим действиям	- волевые усилия воспитанника побуждаются извне; - иногда - самим воспитанником; - всегда - самим воспитанником	Низкий (Н) Средний (С) Высокий (В)	Наблюдения
3. Самоконтроль	Умение	- воспитанник	Низкий (Н)	Наблюдения

	контролировать поступки (приводить к должному действию)	постоянно действует под воздействием контроля; - периодически контролирует себя сам; - постоянно контролирует себя сам	Средний (С) Высокий (В)	
2 Ориентационные качества				
1. Самооценка	Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям	- завышенная - заниженная - нормальная	Низкий (Н) Средний (С) Высокий (В)	Анкетирование
2. Интерес к занятиям в детском объединении.	Осознание участия воспитанника в освоении программы - интерес к занятиям продиктован извне;	- интерес периодически поддерживается самим воспитанником; - интерес постоянно поддерживается воспитанником самостоятельно	Низкий (Н) Средний (С) Высокий (В)	Тестирование
3. Поведенческие качества				
1. Конфликтность	Умение воспитанника контролировать себя в любой конфликтной ситуации	- желание участвовать (активно) в конфликте (провоцировать конфликт) - сторонний наблюдатель - активное примирение	Низкий (Н) Средний (С) Высокий (В)	Наблюдение
2. Тип сотрудничества	Умение ребёнка сотрудничать	- не желание сотрудничать (по принуждению) - желание сотрудничать (участие) - активное сотрудничество (проявляет инициативу)	Низкий (Н) Средний (С) Высокий (В)	Наблюдение
4. Личностные достижения воспитанника				
1 Участие в мероприятиях	Степень и качество участия	учреждения - не принимает участия - принимает участие с помощью педагога или родителей -	Низкий (Н) Средний (С) Высокий (В)	Выполнение работы

		самостоятельно выполняет работу		
--	--	---------------------------------------	--	--

Карта 2 «Реализация творческого потенциала обучающегося»

Дата	Ф.И.О. воспитанник а, название коллектива (кол-во)	Название мероприятия, результат				
		Внутри учреждения	Район	Город	Регион	Федерация

Условия реализации программы: материально-техническое, информационное и кадровое обеспечение

Методическое обеспечение программы:

- Раздаточный материал по темам.
- Художественная литература (в ассортименте).
- Справочная литература (в ассортименте).
- Методическая литература по теме.

Информационное обеспечение:

- видеофрагменты телевизионных передач и фильмов разных жанров;
- видеоуроки по обработке медиафайлов для самостоятельных работ;
- музыкальная база фонов и подложек;
- презентации, подготовленные к занятиям.

Методы обучения: словесный, игровой, объяснительно-иллюстративный, практический, частично-поисковый, исследовательский, проблемный, дискуссионный, проектный и др.;

Методы воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация; **Формы организации образовательного процесса:** индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая;

Формы организации учебного занятия: беседа, читательская конференция, круглый стол, гостиная, посиделки, праздник, практическое занятие, презентация, защита, «мозговой штурм», наблюдение. **Педагогические технологии:** технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология дифференцированного обучения, технология разноуровневого обучения, технология развивающего обучения.

Материально-техническое обеспечение программы:

- проектор или интерактивная панель;
- видеокамера, фотокамера;

- квадрокоптер;
- штативы, микрофоны, микрофоны-петлички, карты памяти;
- фон «хромакей».
- программа для видеомонтажа;
- программа для обработки фотографий.

6.

7. Список литературы *Для педагога*

1. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.
2. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М. 1996.
3. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001.
4. Келби Скотт. Система "великолепная семерка" для Adobe Photoshop CS3.- М.: Вильямс, 2011. - 304с.
5. Милерсон Д. Телевизионное производство. М.: Флинта, 2004.
6. Милчев М.Л. Практическая энциклопедия цифровой фотографии. М. «Сова», 2004 год.
7. Ривкин М.Ю. Я люблю видеомонтаж М: 2004 год
8. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Учебное пособие М. :БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009 год
9. Тарковский А. Уроки режиссуры. Учебное пособие М. ,1993 год
10. Головня А.Д. "Мастерство кинооператора" М. «Искусство» 1965 год
11. Тарковский "Курс лекций о кинорежиссуре" М. «Искусство» 1976 год
12. Сахновский В. Г. Режиссура и методика ее преподавания -М.; Л.: Искусство, 1939 год
13. Туманишвили М. Введение в режиссуру М. 1976 год
14. Волынец М. М.Профессия: Оператор. Учебное пособие для студентов вузов. «Аспект Пресс», 2007год
15. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 20012005. Федерация Интернет Образования.
16. Гаскель Э. Снимаем цифровое кино, или Голливуд на дому
17. А.Князев. Основы тележурналистики и телерепортажа

Для учащихся

1. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум- М. :БИНОМ. Лаборатория знаний, 2006 г.
2. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 20012005. Федерация Интернет Образования.
3. ГаскельЭ. Снимаем цифровое кино, или Голливуд на дому

Календарно-тематический план

№ п/п	Дата		Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля
	план	факт				
1			Функции ТВ, информация	1	Лекция	Беседа
2			История ТВ, тенденции развития, инфотеймент	1	Лекция	Беседа
3			Профессии в журналистике	1	Лекция	Беседа
4			Секреты успеха журналиста, журналистская этика	1	Лекция	Беседа
5			Компоновка кадра	1	Практические занятия	Зачет
6			Композиционные приемы	1	Практические занятия	Защита творческих работ
7.			Объект в кадре	1	Практические занятия	беседа
8.			Свет, экспозиция, выдержка, ISO	1	Практические занятия	зачет
9.			Цвет (цветовые модели)	1	Практические занятия	беседа
10.			Основные ошибки построения кадра	1	Творческий проект	Тест
11.			Репортаж как основа телепрограммы	1	Лекция	Беседа
12.			Структура репортажа (сюжета)	1	Игра	Зачет
13			Создание репортажей разных тематик		Практические занятия	зачет
14.			Сторителлинг	1	Практические занятия	Защита творческих работ
15.			Имидж ведущего	1	Практические занятия	Беседа
16.			Репортер в кадре	1	Творческий проект / Игра	Зачет
17			Съемка взаимодействующих объектов	1	Практические занятия	зачет
18.			Виды и формы речи, мелодика, дикция	1	Практические занятия	Беседа

19.		Текст в кадре и за кадром	1	Творческий проект / Игра	Защита творческих работ
20		Запись закадрового текста	1	Практические занятия	зачет
21.		Виды интервью	1	Лекция, Игра	Беседа
22		Написание интервью для сюжета	1	Практические занятия	зачет
23.		Особенности съемки интервью	1	Лекция	Зачет
24.		Взаимодействие на съемочной площадке	1	Игра	Беседа
25.		Структура интервью, подготовка текстов	1	Творческий проект	Зачет
26		Комбинирование разных типов вопросов	1	Творческий проект	Зачет
27.		Съемка интервью с реальными героями	1	Творческий проект	Защита творческих работ
28		Коллективное интервью	1	Практические занятия	зачет
29.		Основы нелинейного монтажа	1	Лекция	Беседа
30.		Монтажный план, раскадровка.	1	Практическое занятие	Зачет
31.		Видеоряд и аудиоряд.	1	Практическое занятие	Беседа
32		Монтаж сюжета	1	Практические занятия	зачет
33.		Внутрикадровый и межкадровый монтаж.	1	Практическое занятие	Беседа
34.		Принципы монтажа	1	Практические занятия	Защита творческих работ
35		Монтаж по ориентации в пространстве	1	Практические занятия	зачет
36		Монтаж по цвету и свету	1	Практические занятия	зачет
37.		Использование плана «детали». Перебивки.	1	Творческий проект	Беседа
38		Монтаж с использованием перебивок	1	Практические занятия	зачет

39.		хромакей.	1	Практическое занятие	Беседа
40		Использование программных инструментов для работы с хромакеем	1	Практические занятия	зачет
41.		Титры	1	Практические занятия	Тест
42		Заставки	1	Практические занятия	Беседа
43		переходы	1	Практические занятия	Беседа
44		Монтаж сюжета	1	Творческий проект	Беседа
45.		Содержательная модель выпуска	1	Практические занятия	Беседа
46		Жанровая палитра материалов	1	Практические занятия	зачет
47.		Новостная школьная телепрограммы	1	Практические занятия	Зачет
48		Построение линейной последовательности материала	1	Практические занятия	зачет
49		Монтаж сюжета	1	Творческий проект	Беседа
50.		Верстка телепрограммы	1	Творческий проект	Беседа
51		Совершенствование норм произношения	1	Практические занятия	зачет
52		Работа над дикторским произношением	1	Практические занятия	зачет
53		Работа со скороговорками	1	Практические занятия	зачет
54.		Постпродакшн	1	Практические занятия	Зачет
55.		Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов (квадрокоптеров)	1	Лекция	Беседа
56.		Основы управления квадрокоптером	1	Лекция	Беседа
57.		Учебные полеты..	1	Практические занятия	Зачет
58		Отработка навыков управления: взлет-посадка	1	Практические занятия	Зачет
59		Отработка навыков управления: перемещение	1	Практические занятия	Зачет

60.			Цветокоррекция фото и видео	1	Творческий проект	Защита творческих работ
61			Обработка фотографий и видео по цвету	1		
62.			Кадрирование. Спецэффекты и переходы	1	Творческий проект	Защита творческих работ
63			Обрезка фотографий	1		
64.			Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.	1	Практические занятия	Беседа
65.			Мультимедиа	1	Практические занятия	Беседа
66			Социальные медиа	1	Практические занятия	Беседа
67.			Малые формы журналистики в медиа	1	Практические занятия	Зачет
68			Зарисовка	1	Творческий проект	зачет
69.			Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva. Разработка проекта	1	Творческий проект	
70			Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva. Представление проекта	1	Творческий проект	Защита творческих работ
71			SMM (социальный медиа маркетинг)		Практические занятия	Беседа
72			Итоговое занятие	1	Школьный кинофестиваль	Защита творческих работ

